

新入社員 研修

階層別研修

研修No. 2 (2-A)

研修No. 3 (2-B)

2日コース(2-A,2-B)

研修のねらいと効果

1. 社会人・企業人としての基本姿勢及び最低限度必要なあいさつをはじめとするマナー等のあり方を理解し身につけます。
2. 安全衛生教育により、職場で決められたルールを「きちんと守る」大切さなどを教えるとともに、企業における環境保全についても教育を行い、労働災害防止に役立てます。
3. 企業の目的・役割を認識させるとともに仕事への意識を高め、自発的な行動を促します。
4. 入社半年経過後の「ステップアップ研修」(任意・秋頃実施)で研修効果を明確化します。

日時 : 令和7年 **2-A** : **4月3日(木)・4(金)**

又は **2-B** : **4月8日(火)・9日(水)**

9:30~16:30 ※ご都合の良い日程をお選びください

対象 : 新入社員等

定員 : 50名 ※先着順で定員に達し次第締め切ります ※最少催行人員16名

※受講者数調整により、希望日から移動をお願いする可能性があります

受講料 : 当協会協会員 12,000円 一般 15,000円

会場 : とちぎ福祉プラザ (宇都宮市若草1-10-6)

プログラム

1日目

1. 社会人となる心構え
 - 会社とは何か
 - 学校との違い
2. 仕事に取り組む基本姿勢
 - 社会人の6つの意識
 - 社会が求める3つの能力
3. 職場での基本マナー
 - 身だしなみ ○勤務中の態度 ○仕事の進め方
 - 指示命令と報告 ○職場での話し方、聞き方
 - お客様との接し方
4. ビジネス電話の基本
 - 電話の基本ステップ ○ロールプレイング
5. 文書とその取扱い
 - 社内/社外文書の作成
6. コミュニケーション力向上研修

2日目

1. 安全衛生教育
 - 安全教育の基本 ○通勤災害防止
2. 環境保全教育
 - 企業における環境保全
3. 5S実践
 - ムダ、ムリ、ムラ 設備面での取組み
 - 5Sの実践と進め方
4. 会社の目的と製造部門の役割
 - 期待 ○企業とは ○明日の製造部門を担う期待
5. よい製品をつくるための基本
 - 製造とは ○QCDを知る ○製品づくり
 - 利益を出す
6. 製造部門の改善と管理
 - 小集団改善活動 ○PDCAサイクル
7. 明日への飛躍
 - 職場ルール ○3つの心構え ○技術を身につける

講師 **安達信悟** (あだちしんご) あづらんになぐ代表

経営コンサルタント。電気系大手企業の資材部門課長を経て、サービス課課長、材料部部長を歴任。

その後、系列企業の取締役として経営に参画し、特に5S・改善・資材部門業務については多大な実績を残した。

また、研修講師としての指導力にも定評がある。

講師 **高木義博** (たかぎよしひろ) キャリアビジョン代表

財団法人生涯学習開発財団認定コーチ、キャリアカウンセラー。

特定非営利法人キャリアコーチ会長。永年の電気系大手企業における社員教育訓練と、若者就職支援の経験を基に、経営者団体や教育機関の講師として、県内外の企業において教育訓練に従事。

TWI(JI, JR)、IM手法、ビジネスコーチ研修等の有資格者。